



NORDESTE GOIANO

Agência de Desenvolvimento

Apresentação da Identidade Visual

**Uma
identidade
para
representar
uma região
que atua
em conjunto.**

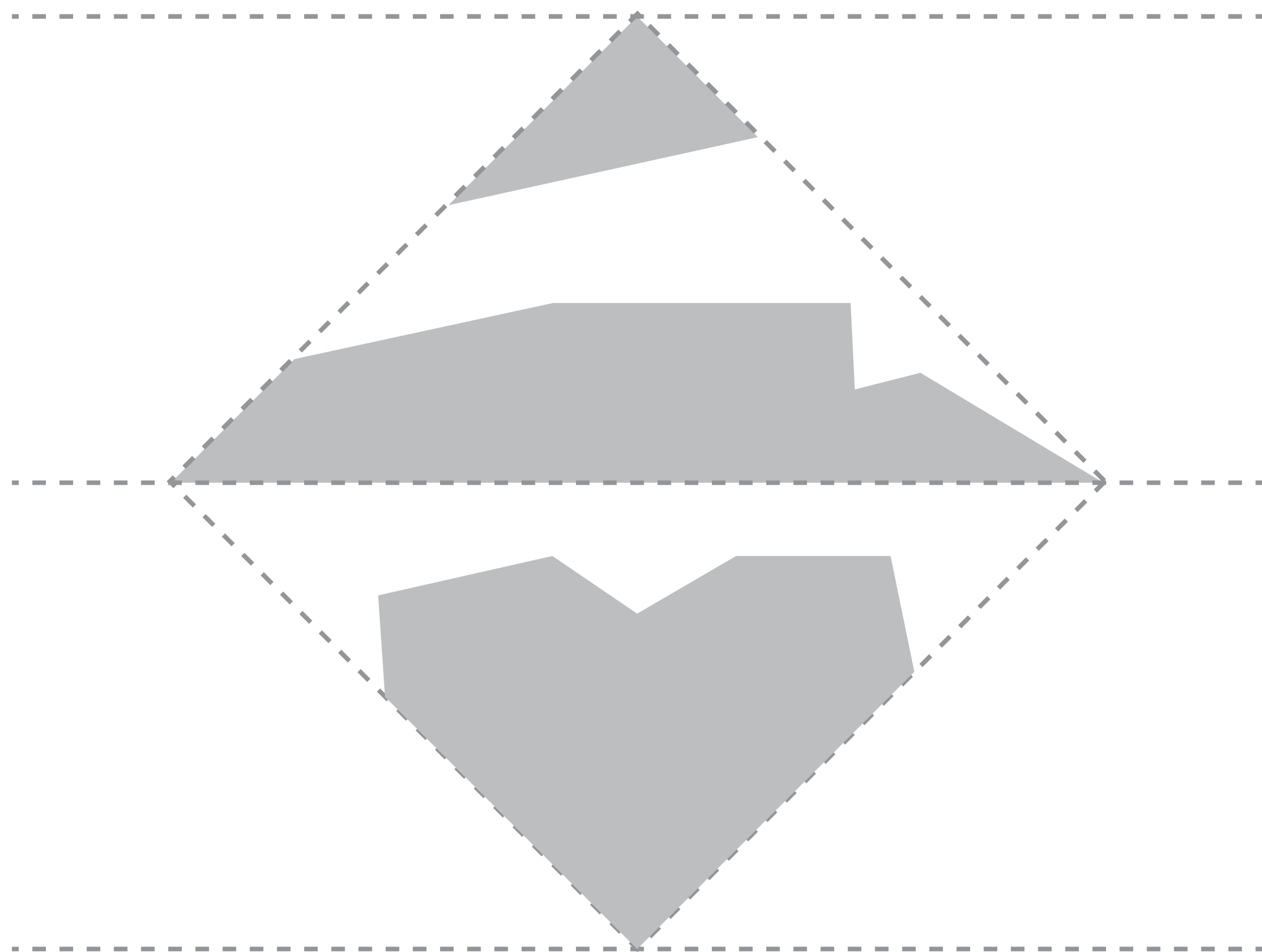
A Agência de Desenvolvimento Nordeste Goiano nasce para articular municípios, lideranças e diferentes setores em torno de uma agenda comum de desenvolvimento. Sua identidade visual precisava traduzir essa união com uma linguagem institucional, sólida e contemporânea, preservando a conexão com o território sem recorrer a representações literais.

A proposta parte da síntese: transformar características reconhecíveis da região em uma construção geométrica única, capaz de representar o Nordeste Goiano com força, personalidade e versatilidade.

Isso está bastante alinhado ao desafio central do briefing: construir uma marca institucional capaz de representar os 21 municípios como uma única estrutura, com sobriedade e autoridade



NORDESTE
GOIANO
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO

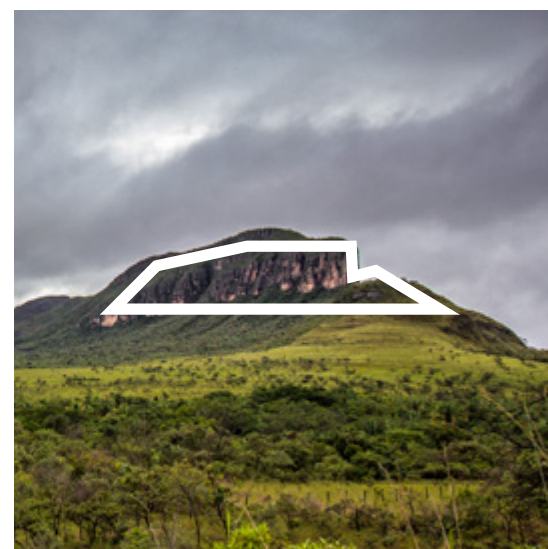


O território transformado em síntese

O símbolo nasce da síntese geométrica de elementos marcantes do Nordeste Goiano: a entrada de Terra Ronca, o relevo da Chapada dos Veadeiros e o Vão do Paranã, com seus vales e cursos d’água. Essas referências são simplificadas e integradas em uma única forma, preservando a identidade territorial sem recorrer à ilustração literal. A construção reforça união, solidez e pertencimento regional, mantendo uma leitura institucional, contemporânea e versátil.



Entrada caverna
Terra Ronca



Morro da Baleia
Chapada dos Veadeiros



Vão do Paranã

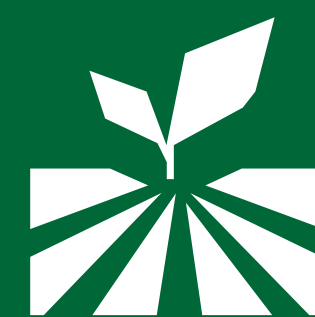


Do território à instituição

A nova marca assume uma função mais institucional, preservando a conexão cromática já reconhecida no Nordeste Goiano, mas substituindo a composição figurativa anterior por uma linguagem mais sintética, geométrica e versátil, adequada à comunicação oficial e à convivência com outras marcas institucionais.

Uma linguagem visual que se expande

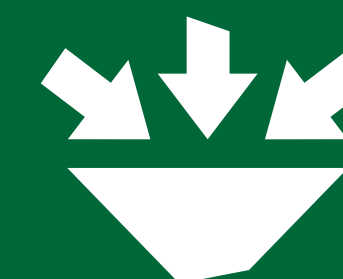
A iconografia amplia a identidade da marca com formas geométricas, cortes e espaços negativos que mantêm uma linguagem visual única, garantindo unidade e reconhecimento na representação dos diferentes temas da região.



Sistema
de produção
de alimentos



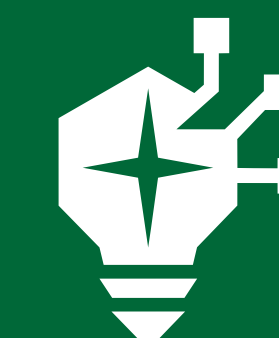
Turismo



Captação



Foruns



Invação



Infraestrutura



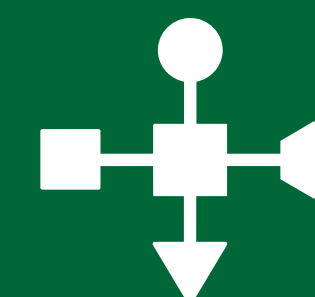
Monitoramento
de metas



Ambiência
favorável aos
negócios



Cooperação
intemunicipal



Articulação



Chapada



Cavernas



Nascentes



Cerrado



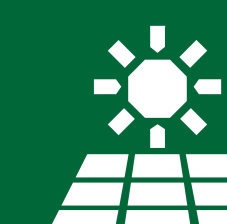
Ecoturismo



Agropecuária



Selo de
origem



Energia
solar

Um sistema pensado para diferentes contextos

Tipografia

A família **Nexa** foi escolhida pela combinação entre geometria, clareza e presença institucional. Sua construção limpa dialoga diretamente com o símbolo e permite criar hierarquias consistentes entre títulos, informações institucionais e textos de apoio.

Paleta

A identidade preserva as cores já associadas ao Nordeste Goiano, conforme determinado pelo briefing, reorganizando sua utilização de maneira mais equilibrada e institucional.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ







**NORDESTE
GOIANO**
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO



**NORDESTE
GOIANO**
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO

Evento

**Nome
Sobrenome**

CARGO
FUNÇÃO



**NORDESTE
GOIANO**
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO







NORDESTE GOIANO

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO

OBRA DE PAVIMENTAÇÃO E DRENAGEM URBANA

Execução de pavimentação asfáltica e drenagem
em vias urbanas do município.

Município: **Cavalcante** – GO

Valor da obra: **R\$ 4.250.000,00**

Prazo de execução: **180 dias**

Empresa responsável: **Construtora Horizonte Ltda.**





Lapa Angélica





Logo